



Seat No. \_\_\_\_\_

**HF-16080001060702**

**B. Com. (Sem. VI) (CBCS) (W.E.F.-2016) Examination**

**April – 2023**

**Business Management-6**

**(Old Course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours / Total Marks : 70

**સૂચના :**

- (1) દરેક પ્રશ્નનાં ગુણ સરખા છે.
- (2) જમણી બાજુનાં આંક ગુણ દર્શાવે છે.

- |   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | બજાર વિભાજનની વ્યાખ્યા આપી, બજાર વિભાજનની પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો.                       | 20 |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| 1 | ગ્રાહક વર્તણૂકનો ખ્યાલ સમજાવી, તેને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.                       | 20 |
| 2 | માંગની આગાહીનો અર્થ સમજાવી, માંગની આગાહીના પ્રકારો અને તબક્કાઓ સમજાવો.                 | 20 |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| 2 | માંગની આગાહીનું મહત્વ સમજાવી, આગાહીની સારી પદ્ધતિ માટેનાં ધોરણો જણાવો.                 | 20 |
| 3 | સેવાઓનાં માર્કેટીંગની વ્યાખ્યા આપી, સેવાઓનાં માર્કેટીંગની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો.           | 15 |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| 3 | સેવાઓનાં માર્કેટીંગનું મહત્વ સમજાવી, તેને અસર કરતા પરિબલો જણાવો.                       | 15 |
| 4 | ઓન-લાઈન માર્કેટીંગ એટલે શું ? ઓન-લાઈન માર્કેટીંગનાં ફાયદાઓ અને ગેર-ફાયદાઓની ચર્ચા કરો. | 15 |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| 4 | સાયબર માર્કેટીંગનો અર્થ સમજાવી, સાયબર માર્કેટીંગની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો.               | 15 |

## ENGLISH VERSION

### Instructions :

- (1) Each question carries equal marks.
- (2) Figures to the right indicate full marks.

- 1 Give the definition of Market Segmentation. Discuss the process of Market Segmentation. **20**

**OR**

- 1 Explain the concept of consumer behaviour, and discuss the factors affecting it. **20**

- 2 What is demand forecasting? Explain the various types and stages (steps) of demand forecasting. **20**

**OR**

- 2 Explain importance of demand forecasting. Describe standards of forecasting ideal method. **20**

- 3 Give the definition of marketing of service. Discuss characteristics of Marketing of service. **15**

**OR**

- 3 Explain the importance of marketing of service. Describe its affecting factors. **15**

- 4 What is Online Marketing? Discuss advantages and disadvantages of Online Marketing. **15**

**OR**

- 4 Explain the meaning of 'Cyber Marketing'. Explain various methods of Cyber Marketing. **15**