



Seat No. _____

HF-16080001060702

B. Com. (Sem. VI) (CBCS) (W.E.F-2016) Examination
April – 2023
Business Management-6
(Old Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours / Total Marks : 70

સૂચના :

- (1) દરેક પ્રેશનનાં ગુણ સરખા છે.
- (2) જમણી બાજુનાં આંક ગુણ દર્શાવે છે.

| | | |
|---|---|----|
| 1 | બજાર વિભાજનની વ્યાખ્યા આપી, બજાર વિભાજનની પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો. અથવા | 20 |
| 1 | ગ્રાહક વર્ત્તણૂકનો ઘ્યાલ સમજાવી, તેને અસર કરતા પરિબળોની ચર્ચા કરો. અથવા | 20 |
| 2 | માંગની આગાહીનો અર્થ સમજાવી, માંગની આગાહીના પ્રકારો અને તબક્કાઓ સમજાવો. અથવા | 20 |
| 2 | માંગની આગાહીનું મહત્વ સમજાવી, આગાહીની સારી પદ્ધતિ માટેનાં ધોરણો જણાવો. અથવા | 20 |
| 3 | સેવાઓનાં માર્કટીંગની વ્યાખ્યા આપી, સેવાઓનાં માર્કટીંગની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચા. અથવા | 15 |
| 3 | સેવાઓનાં માર્કટીંગનું મહત્વ સમજાવી, તેને અસર કરતા પરિબળો જણાવો. અથવા | 15 |
| 4 | ઓન-લાઈન માર્કટીંગ એટલે શું ? ઓન-લાઈન માર્કટીંગનાં ફાયદાઓ અને ગેર-ફાયદાઓની ચર્ચા કરો. અથવા | 15 |
| 4 | સાયબર માર્કટીંગનો અર્થ સમજાવી, સાયબર માર્કટીંગની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. અથવા | 15 |

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) Each question carries equal marks.
- (2) Figures to the right indicate full marks.

1 Give the definition of Market Segmentation. Discuss the process of Market Segmentation. **20**

OR

1 Explain the concept of consumer behaviour, and discuss the factors affecting it. **20**

2 What is demand forecasting? Explain the various types and stages (steps) of demand forecasting. **20**

OR

2 Explain importance of demand forecasting. Describe standards of forecasting ideal method. **20**

3 Give the definition of marketing of service. Discuss characteristics of Marketing of service. **15**

OR

3 Explain the importance of marketing of service. Describe its affecting factors. **15**

4 What is Online Marketing? Discuss advantages and disadvantages of Online Marketing. **15**

OR

4 Explain the meaning of ‘Cyber Marketing’. Explain various methods of Cyber Marketing. **15**